

Ponen a disposición de los Profesionales que verdaderamente desean destacarse en el Comercio Internacional

Postgrados en: Máster en Gestión del Comercio Internacional Especialización en Aspectos Impositivos del Comercio Internacional Diplomado en Comercio Internacional

Máster en Gestión del Comercio Internacional

- 1 Introducción al Comercio Internacional.
- 2 Nomenclatura y Clasificación Aduanera - INCOTERMS.
- 3 Procesos de Exportación e Importación.
- 4 Logística Integral - Transporte - Seguros.
- 5 Acuerdos Regionales de Integración.
- 6 Regímenes Aduaneros - Maquila.
- 7 Legislación en Comercio Internacional.
- 8 Managment Internac - Competitividad Empresarial e Innovación.
- 9 La Financiación en el Comercio Internacional.
- 10 Ruedas de Negocio - Ferias - Misiones.
- 11 Consorcio de exportación y otras alianzas estratégicas.
- 12 El entorno multicultural: el impacto de la cultura en los negocios.
- 13 E-Commerce.
- 14 Ingles Comercial - Vocabulario técnico utilizado en el Comercio Internacional.
- 15 Coaching en habilidades negociadoras.
- 16 Metodología de la Investigación.
- 17 Tesis.

Especialización en Aspectos Impositivos del Comercio Internacional

- 1 Introducción al Comercio Exterior.
- 2 Nomenclatura y Clasificación Aduanera.
- 3 Procesos de Exportación e Importación.
- 4 Logística Integral - Transporte - Seguros.
- 5 Acuerdos Regionales de Integración.
- 6 Gravámenes Aduaneros 1 - Parte General.
- 7 Gravámenes Aduaneros 2 - Parte Especial.
- 8 Impuesto a la Renta - Fiscalidad Internacional.
- 9 Medios de Pago y Financiación en el Com. Int.
- 10 IVA y Selectivo al Consumo.
- 11 Retenciones de IVA y Renta en Operaciones Int.
- 12 Auditoría de Comercio Internacional.

Diplomado en Comercio Internacional

Módulos 1 al 5, Con posibilidad de completar los demás módulos a fin de acceder al título de **Especialista y/o Máster**

Lo que nos diferencia, nuestro plantel de profesores

Compuesto por profesionales que no solo conocen la teoría sino sobre todo la práctica del Comercio Internacional, pues tienen a su cargo instituciones públicas y privadas, involucrados en los diversos procesos de la materia entre los que se destacan Consultores del BID, Despachantes de Aduana, Consultores Nacionales e Internacionales, Directores de Instituciones Públicas y Privadas.

Plantel de Profesores:

Carlos Aguirre, Juan Poggi, Pedro Núñez, Juan Carlos Muñoz, Mario Melgarejo, Blanca Romero, Pablo Cuevas, Paola Agüero, Ramiro López, Francisco Palau, Myriam Segovia, Sonia Tomassone, Nora Ruoti, Raquel Ramírez, Kattya González, Pedro Carrera, Fernando Bazán, Fabián Domínguez, Darío Peralta, Amilcar Ferreira, Sady Cáceres, Arnaldo Medina, Gladys Lugo, Víctor Achar, George Temperley, Carolina Bestard, Cintia Andino, Eduardo Tapia.

Inicio: Viernes 29 de Mayo 2010 3 fines de semana por mes

Carga horaria: 740 horas

Días de clases: Viernes y Sábados

Horario: Viernes de 18:00 a 21:00 hs. Sistema de aprendizaje
Sábados de 08:30 a 13:00 hs. presencial + e-learning

Inversión:

Matrícula G. 500.000 Año 2010: Junio / Noviembre
16 cuotas de G. 720.000 Año 2011: Febrero / Noviembre

Inicio: Martes 1 de Junio 2010

Carga horaria: 552 horas

Días de clases: Lunes, Martes y Miércoles

Horario: 18:00 a 21:00 hs.

Sistema de aprendizaje
presencial + e-learning

Inversión Especialización:

Matrícula G. 500.000
12 cuotas de G. 720.000

Inversión Diplomado:

Matrícula G. 350.000
7 cuotas de G. 720.000

Dirigido a:

- Profesionales de diversas áreas que desarrollen funciones directivas y/o administrativas.
- Profesionales relacionados a entidades públicas y privadas dedicados a servicios de comercio internacional.
- Profesionales recién graduados que consideren prepararse para desempeñarse en cargos ejecutivos en el futuro.
- Consultores en comercio internacional.
- Abogados, Contadores, Despachantes de Aduana, Economistas y otros Asesores de Empresas.

Títulos reconocido por el MEC

Reconocido por Ley N° 3502/08 como Institución de Enseñanza de Postgrado, con facultades para implementar planes y programas de estudios en el campo de las áreas jurídico-tributaria y ciencias empresariales, y a expedir títulos de grado, maestrías y diplomados de acuerdo a las carreras ofrecidas, incorporándose la investigación y la extensión académica.

Directora Académica:

Nora Lucía Ruoti Cosp: Abogada Especialista en Tributación. Master y Doctoranda en Derecho Económico. Profesora titular a nivel Postgrado, Expositora a nivel nacional e internacional. Autora de varios libros y publicaciones. Más de 18 años de estudio y especialización en todas las ramas del derecho tributario. Conductora del programa televisivo "Educación Tributaria Paso a Paso". Responsable por las Empresas que componen el Grupo Empresarial Nora Ruoti.

Coordinador General del Postgrado:

Juan M. Poggi: Con una experiencia de 25 años en el comercio internacional, importador - exportador como empresario privado. Programas de Joint Venture Perú - Francia. Participó en la organización del área de inversiones de Pro-Paraguay en su formación, realizó encuentros empresariales binacionales, participó como consultor en la estructuración del Plan Nacional de Exportaciones hoy: REDIEX.

¿Por qué elegir la Maestría, la Especialización o el Diplomado? Porque ofrecemos:

- Una formación esencialmente práctica, en el análisis del panorama internacional actual y el mundo de los negocios, para resolver con éxito los desafíos que puedan plantearse en su institución y/o empresa o en su entorno de trabajo.
- Una visión global del comercio internacional, los escenarios y las posibilidades de las empresas de incorporarse a ellos.
- Adquirir conocimientos y habilidades necesarias para estar familiarizados con los últimos conceptos de gestión, marketing, calidad, competitividad, Innovación y los usos de las NTICs (e-commerce) en el comercio internacional.
- Una metodología basada en el manejo de la información, la gestión del conocimiento, el trabajo en equipo para el logro con éxito de un liderazgo y posicionamiento en el ámbito internacional.
- Al finalizar la Maestría y/o la Especialización podrá realizar un proyecto basado en un Plan de Negocios de Comercio Internacional.

Objetivo:

- Desarrollar capacidades de gestión y liderazgo profesional y empresarial.
- Desarrollar estrategias de internacionalización de sus negocios y de proyectos para la exportación de sus productos y/o servicios.
- Dotar de todas las herramientas gerenciales y de gestión para consolidarse internacionalmente, siendo altamente competitivo e innovadores.
- Dotar al país de profesionales altamente calificados que puedan organizar políticas de comercio exterior tanto en el sector público como privado.
- Conocer la legislación impositiva que afecta al Comercio Internacional.

Al final del postgrado, el egresado contará con:

- Los conocimientos y habilidades necesarias para la gestión de negocios internacionales.
- Una visión global del comercio internacional, y las posibilidades de incorporar sus empresas a ella.
- Las herramientas necesarias para el análisis de la internacionalización a los mercados internacionales.
- Una formación especializada en Comercio Internacional, que le permita un óptimo desempeño y respuesta ante los problemas comerciales a nivel internacional.
- Los conocimientos y técnicas necesarias para diseñar y ejecutar las estrategias de internacionalización de una empresa.

Apoyan:



Centro de Importadores
del Paraguay - C.I.P.

